



Industrie, entreprises et territoire

Jean-Claude Daumas

M. Cavatz, R. Boulat

Décrire le système des entreprises des deux filières majeures de l'industrie franc-comtoise :

- Les microtechniques
- L'automobile

En identifier les atouts et les faiblesses



- Enquête par questionnaire
- Entretiens avec des dirigeants d'entreprise et des responsables institutionnels
- Collecte des données statistiques existantes
- Exploitation des résultats des enquêtes précédentes de la MSHE

Périmètre de l'enquête :

- Sous-traitants et équipementiers automobiles + microtechniques
- Situation des entreprises 2006-2012



Thématiques du questionnaire :

- Historique de l'entreprise
- Profil du chef d'entreprise
- Organisation de l'entreprise
- Situation de marché
- Relations de sous-traitance
- Innovation
- Evolution récente et résultats
- Projets



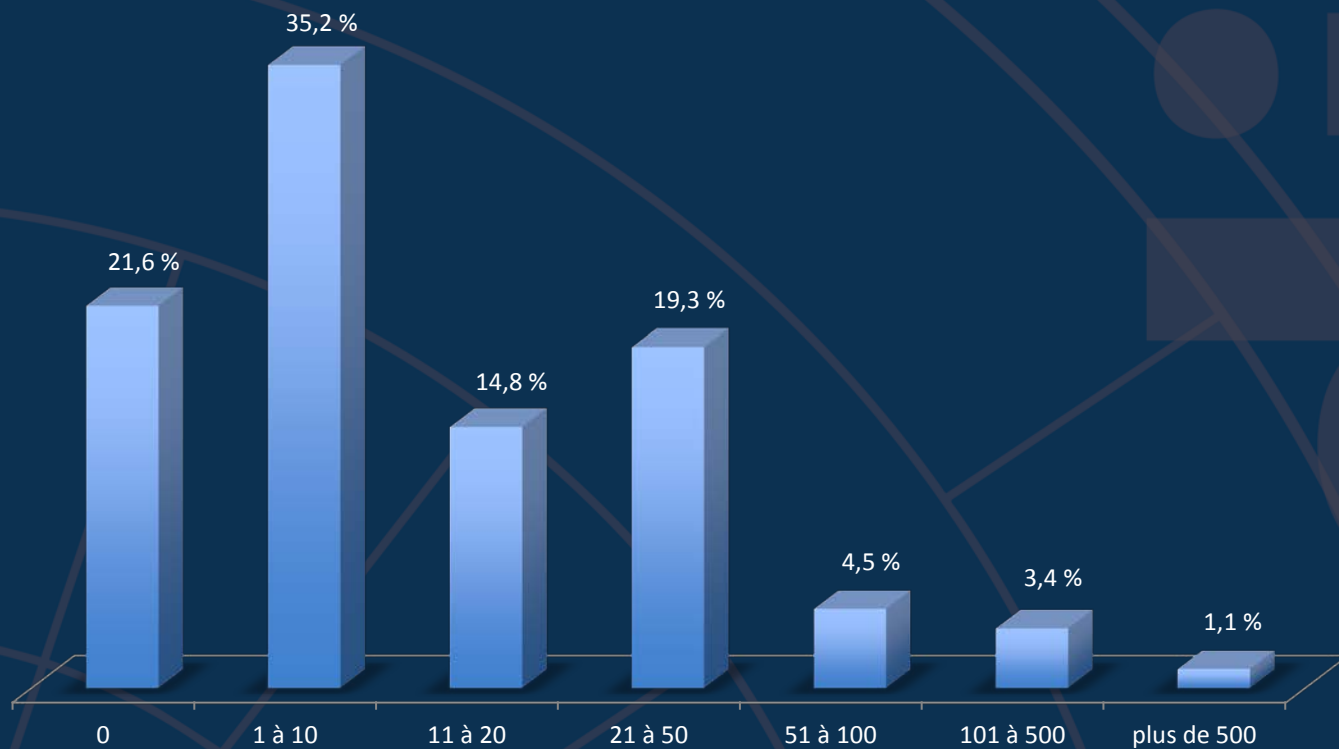
I. PORTRAIT DE GROUPE

1. Des entreprises jeunes :

- Créées depuis 1990 : 49,4 %
- Créées depuis 2000 : 29,9 %

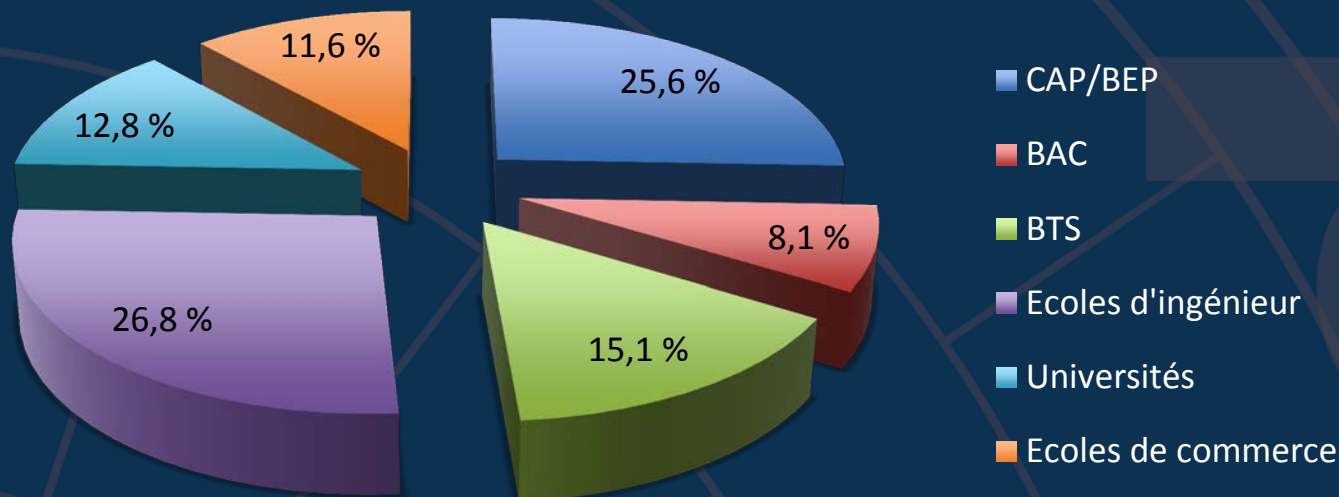
2. Des sous-traitants : 66,7 %

3. Des entreprises de petite taille



- 90,9 % emploient moins de 50 personnes
- 56,8 % moins de 10

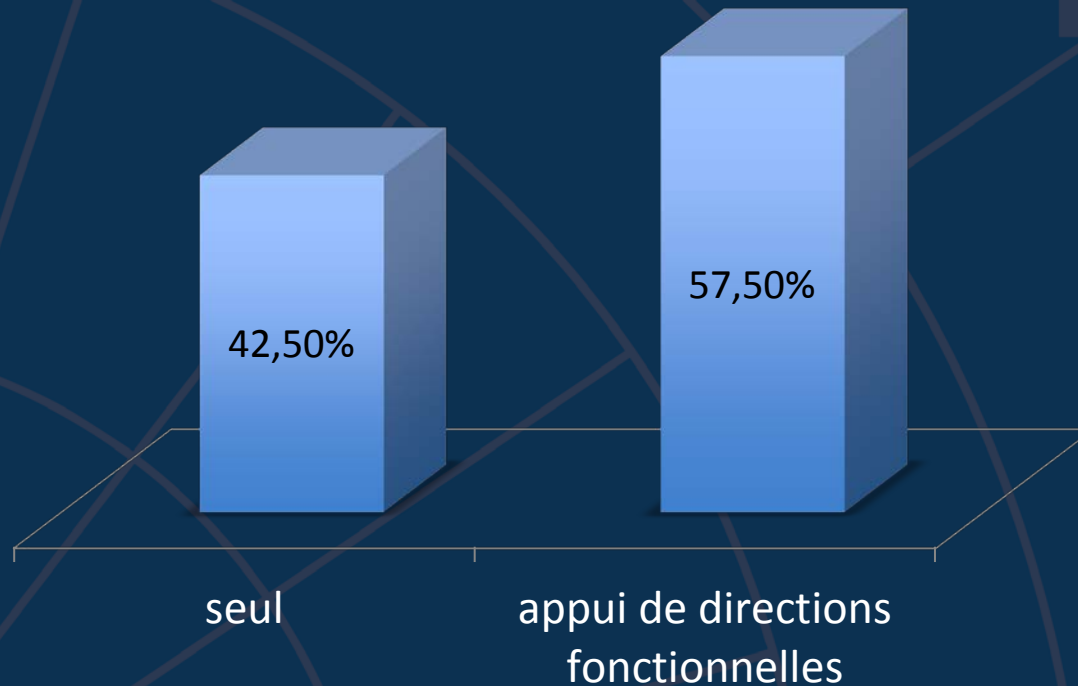
4. Des patrons techniciens



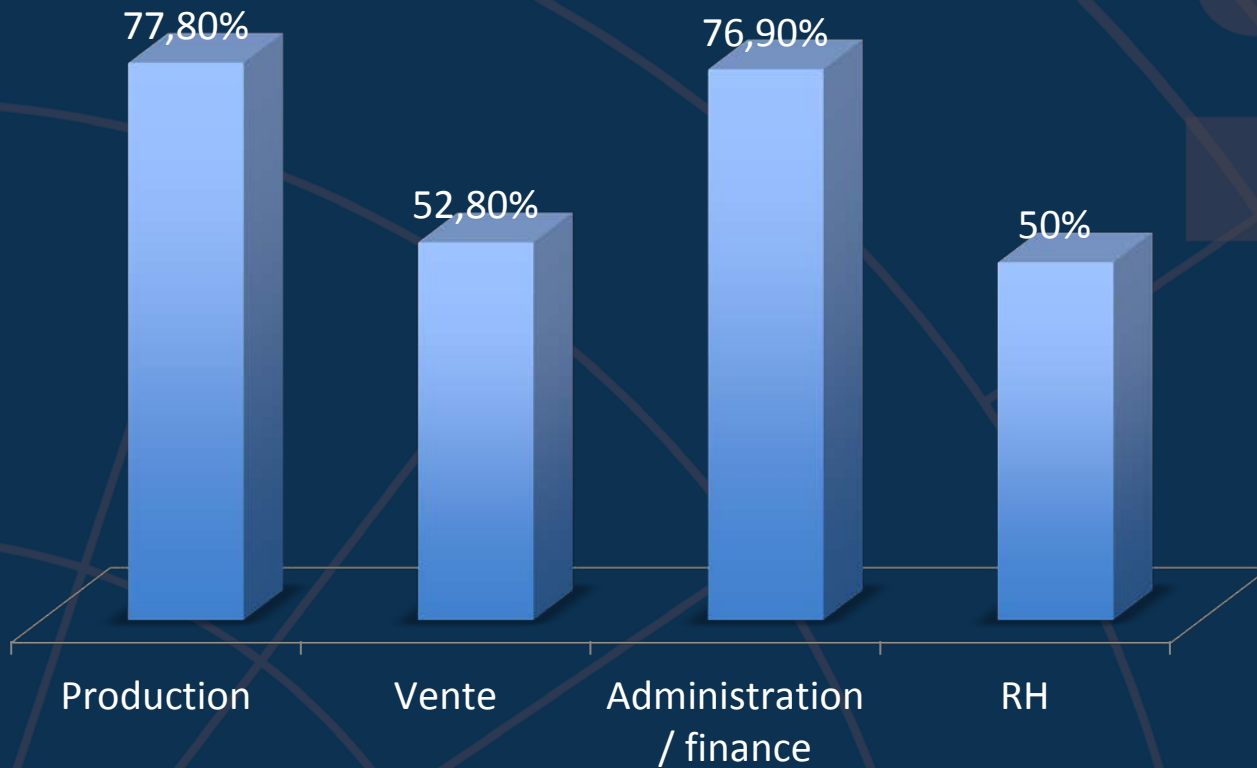
- 33,7 % n'ont pas suivi de formation post-bac
- 67,4 % ont suivi une formation technique

5. Comment le dirigeant gère-t-il son entreprise ?

RESULTATS



6. Des directions fonctionnelles



RESULTATS

7. Des dirigeants polyvalents

Yannick FAIVRE, gérant de NFELEC
(4 personnes) :

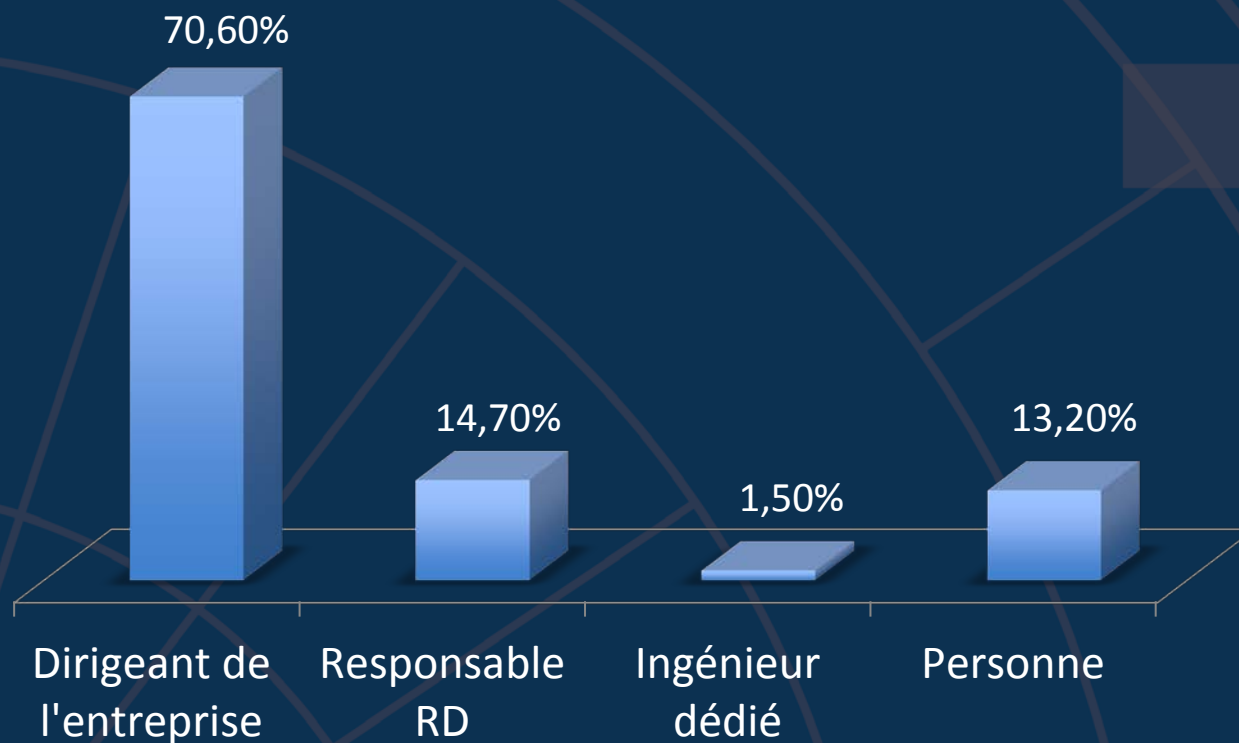
« Je suis gérant, je passe 50 % de mon temps dans l'administratif, le reste du temps je fais du commercial et je travaille dans l'atelier »

II. DES ENTREPRISES INNOVANTES ?

1. Une RD faiblement institutionnalisée :

- 26,5 % ont un service de RD
- 13,7 % externalisent des activités de RD

2. Le responsable de la RD est :



RESULTATS

3. Budget RD :

Seules 30 entreprises ont fourni une réponse chiffrée :

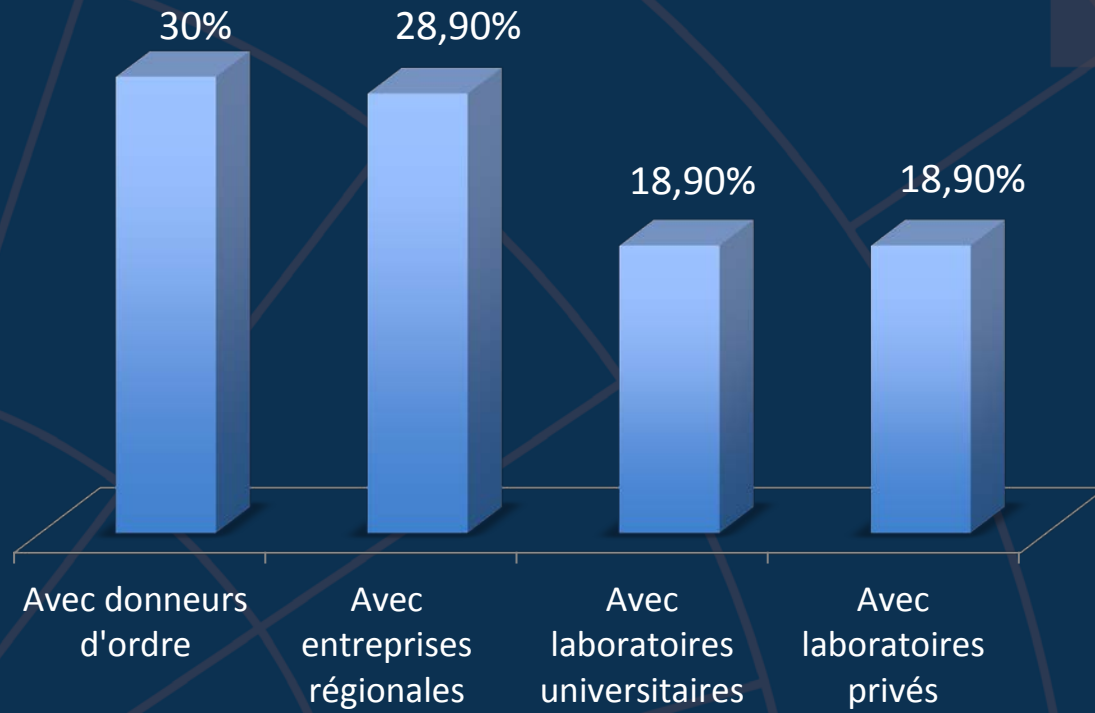
- moins de 1 % du CA : 7
- entre 1 et 2 % : 6
- entre 2 et 5 % : 7
- 6 % et + : 10

4. 7 entreprises sur 10 font de la veille technologique :

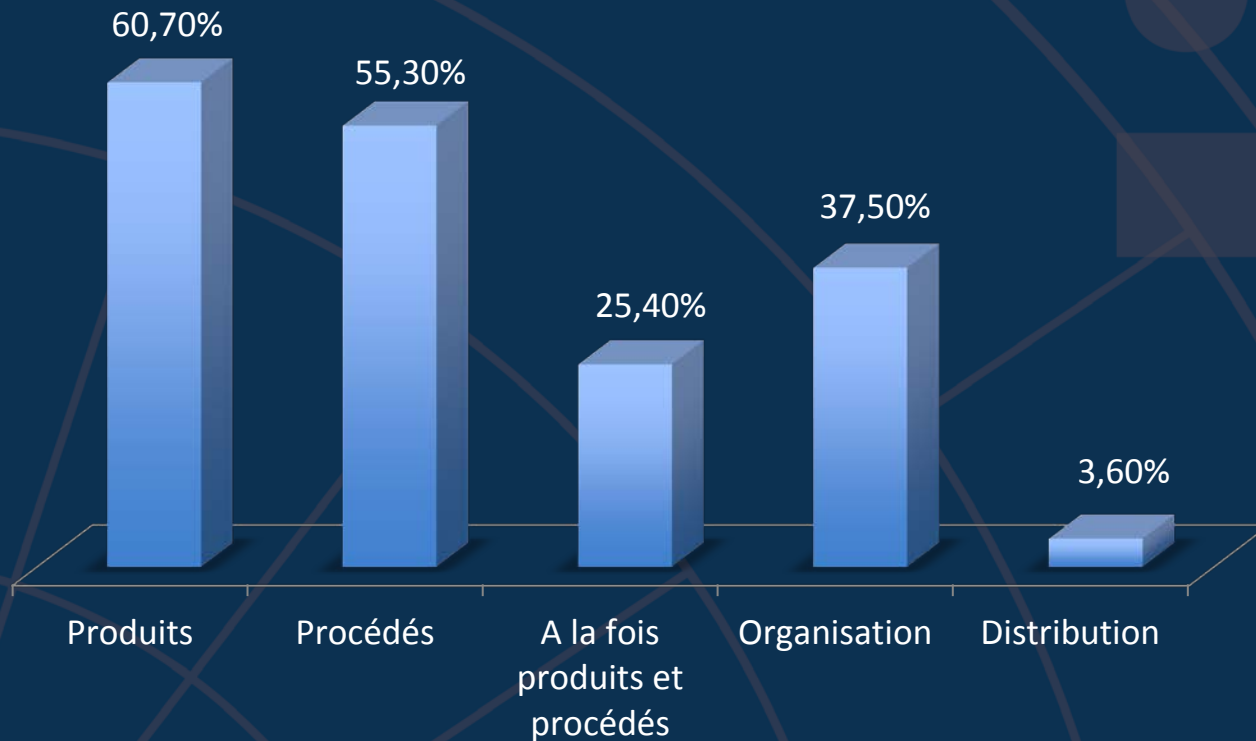
- Salons, foires, revues : 100 %
- Adhésion à une association professionnelle : 61,3 %
- Recours à un cabinet de conseil : 29 %
- Cumul des 3 : 27,4 %

5. Moins de 1 entreprise sur 3 coopère avec d'autres entreprises et/ou des laboratoires

:



6. Quelle innovation ?



- Primat de la production et de la technique
- Innovation commerciale marginale

RESULTATS

III. Produits et marchés

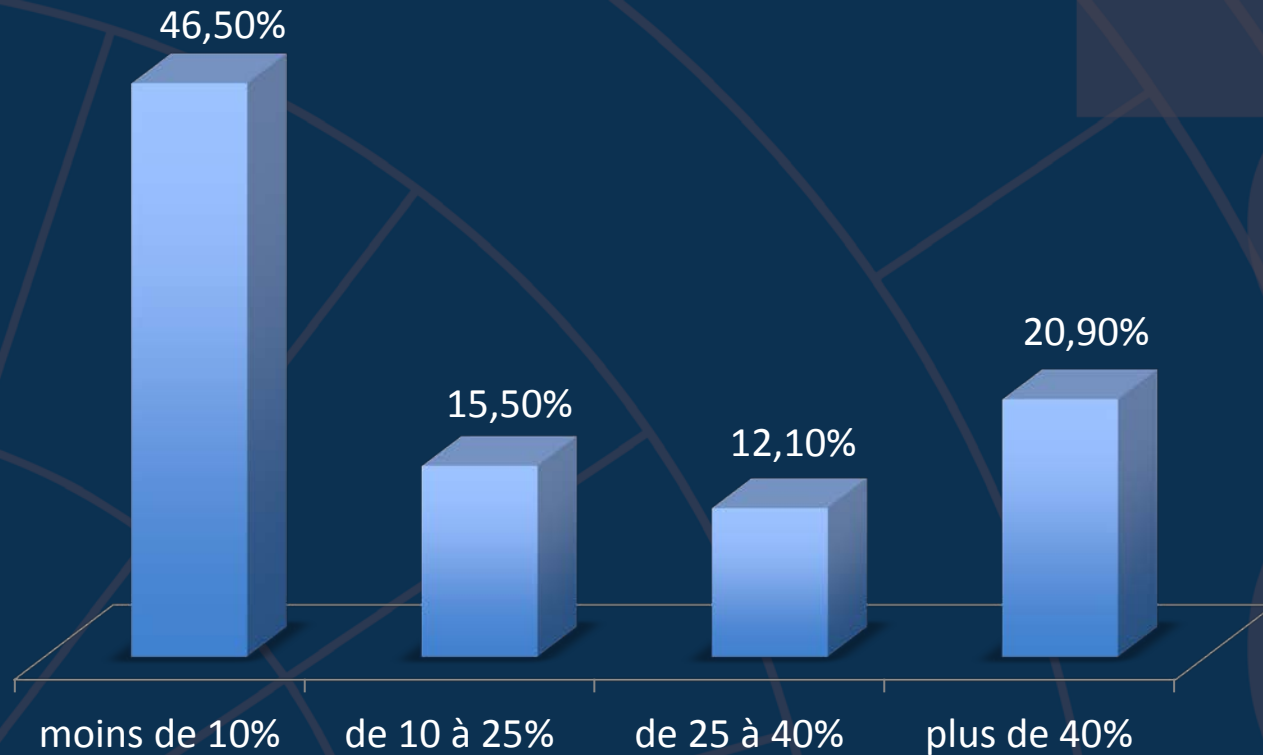
1. Décalage entre qualité et prix

	Qualité	Prix
Haut	94%	36%
Moyen	5%	54%
Bas	1%	10%

RESULTATS

2. Part des exportations dans le CA

RESULTATS



3. Quels facteurs d'explication ?

- Réputation
- Positionnement sur les marchés
- Orientation de l'investissement
- Nature des recrutements
- Nombre de voyages à l'étranger

Qualité de la production mais positionnement prix défavorable et présence insuffisante à l'export car

- Domination d'une culture technique centrée sur la maîtrise des savoir-faire
- Insuffisance des moyens dédiés à la RD
- Faiblesse de la politique commerciale
- Prédominance des entreprises de petite taille